



Campanha Vencedora

em 2022

Construa uma
campanha eleitoral
vencedora em
apenas 5 passos



www.campanhadigital.net





Antes de mais nada, deixe-me te fazer algumas perguntas:



- Você quer se candidatar, mas não iniciou seu trabalho de divulgação?
- Possui bandeiras definidas, mas não sabe como divulgá-las corretamente?
- Não tem uma comunicação profissional e cativante?
- Sente que as pessoas desconhecem você e seus atos?
- Tem receio de iniciar a pré-campanha por causa da legislação?

Se você respondeu “sim” para pelo menos uma das perguntas acima, eu tenho certeza de que o conteúdo desse e-book vai mudar a maneira como você vê uma campanha política.

Aplicando os conhecimentos a seguir, seu sucesso será inevitável!





Mas, antes, você precisar saber o seguinte:

Não é incomum encontrar políticos com seríssimos problemas em sua comunicação.

Muitos candidatos acabam se comunicando de maneira equivocada e são controlados pela inexperiência, pelo medo de serem criticados por suas ideias ou ainda por não terem seu trabalho reconhecido pela população.

Esse é, inclusive, um dos principais motivos de muitas campanhas serem arruinadas antes mesmo de começarem.

Para isso, existe saída: a Campanha Vencedora tem a comunicação como principal estratégia.

Seguindo as estratégias corretas de marketing político, é possível, por exemplo, aumentar a sua popularidade e ter seus atos divulgados, conferindo segurança e credibilidade a sua campanha.

Com a pandemia, o uso da internet aumentou. Pesquisas indicam que 81% da população brasileira acessa a rede. Seus possíveis eleitores estão lá e você precisa saber como alcançá-los.

Junto a esse comportamento, era de se esperar que o poder de influência das redes sociais não se limitasse apenas às questões mais cotidianas, mas também alcançasse a política.

Em estudo realizado pelo DataSenado, verificou-se que quase metade dos entrevistados (45%) decidiu seu voto levando em consideração informações vistas em alguma rede social.

Redes sociais influenciam voto de 45% da população, diz pesquisa

- Levantamento do DataSenado
- Internet persuade mais a direita
- Facebook é o mais influente
- WhatsApp também tem impacto



Antes, o sucesso de uma campanha poderia ser determinado, por exemplo, pelo tempo de televisão de um candidato, fator completamente alheio ao seu controle.

Em tempos de mídias sociais, por outro lado, o candidato assumiu o controle da maior parte da sua mídia, capturando a atenção dos eleitores com suas próprias ferramentas.

A corrida eleitoral já começou! Seu trabalho de divulgação deve começar o quanto antes.

É preciso planejar suas estratégias de marketing para se destacar!

"No marketing político, não se faz campanha eleitoral na internet; usa-se a internet durante a campanha eleitoral"

- Marcelo Vitorino, professor e consultor de comunicação e marketing político

Passo 1

Preparando sua pré-campanha.

Você precisa chegar preparado para o período eleitoral. No marketing político, não existe intuição. Existe planejamento.

É necessário um grande levantamento do que pode ser usado a favor da construção e fortalecimento da sua imagem.

Você precisa se apresentar às pessoas e ter uma reputação antes de se lançar como candidato. Um dos erros mais comuns é achar que os trabalhos devem começar apenas na véspera da campanha.

Por isso, é preciso definir: os tipos de canais e conteúdos, as linguagens utilizadas, o cronograma e os públicos que pretende alcançar.





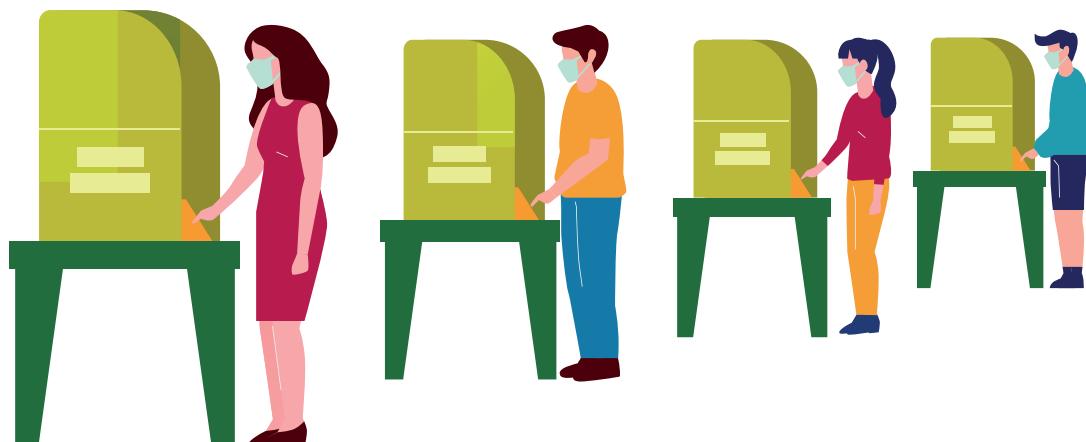
Passo 1

Preparando sua pré-campanha.

Muitos candidatos perdem a oportunidade de trabalhar a pré-campanha por medo da legislação. Saiba que é possível divulgar suas ações respeitando todas as regras eleitorais.

A pré-campanha não pode ser usada para pedir votos. Ela serve para ampliar a reputação que você já possui, aumentar sua base de dados, estabelecer relações e alcançar novas pessoas que ainda não conhecem seu trabalho.

Defina as pautas relevantes para o seu público e fique em evidência de acordo com seus temas. Você precisa se conectar com sua audiência, mostrar empatia e afinidade com as pessoas.



Elas precisam entender que você conhece a realidade vivida e compartilha dos mesmos valores. Mostre que tem ideias e disposição para resolver os problemas enfrentados pela população.

Você também pode fortalecer sua reputação participando de eventos, reuniões e palestras. É totalmente possível estabelecer conexões sem pedir votos diretamente.

Passo 2

Usando a internet a seu favor.

Um dos primeiros passos é entender que o marketing político digital não se trata apenas de publicações em redes sociais.



Especialistas destacam que uma das ferramentas mais eficazes na construção de reputação digital de qualidade é a criação de site. Mas é preciso produzir conteúdo relevante e constante antes da eleição.

Existem técnicas para se manter em evidência nas páginas de busca da internet: seu site precisa ter uma boa performance e ser adaptado aos dispositivos móveis, além de ter conteúdo original, relevante e linguagem otimizada. A idade do domínio também conta. Por isso, é preciso criar o quanto antes.



Passo 2

Usando a internet a seu favor.

Nas redes sociais, o primeiro passo é entender como elas funcionam para então usá-las estrategicamente.

As pessoas usam essas plataformas para entretenimento e relacionamento. O público quer ver histórias, narrativas e posicionamentos.

Evite fotos posadas e excesso de conteúdo informativo. Invista em publicações sobre histórias de vida, questionamentos e transformações narradas. Informações úteis podem e devem ser usadas dentro de um contexto e da lógica do entretenimento.

Aproveite para destacar suas bandeiras, causas defendidas, sua história e referências de vida. Cuidar do relacionamento com o público também é fundamental. Nas redes sociais, a comunicação acontece dos dois lados. Por isso, é importante contar com uma equipe para responder às interações dos seguidores.



Passo 3

O segredo para chegar ao coração do eleitor

Ter um grande número de seguidores nas redes não garante o sucesso nas urnas. É preciso criar conexões para transformá-los em eleitores. O caminho para chegar ao coração do eleitor envolve dois momentos: a pré-campanha e a campanha.

Na pré-campanha, é preciso sensibilizar o público através das emoções. Crie empatia ao se conectar com as pessoas, com sinceridade e sem exageros. Quando a pessoa comprehende que há verdade em suas falas, cria-se a identificação.



Durante a campanha, o objetivo é motivar e mobilizar sua audiência. O caminho para a motivação é destacar os pontos em comum: seu conhecimento sobre o lugar, pensamentos parecidos, compreensão dos problemas e disposição para solucioná-los. A partir daí, você pode mobilizar o público a votar e convencer pessoas semelhantes.

**O eleitor
precisa:**

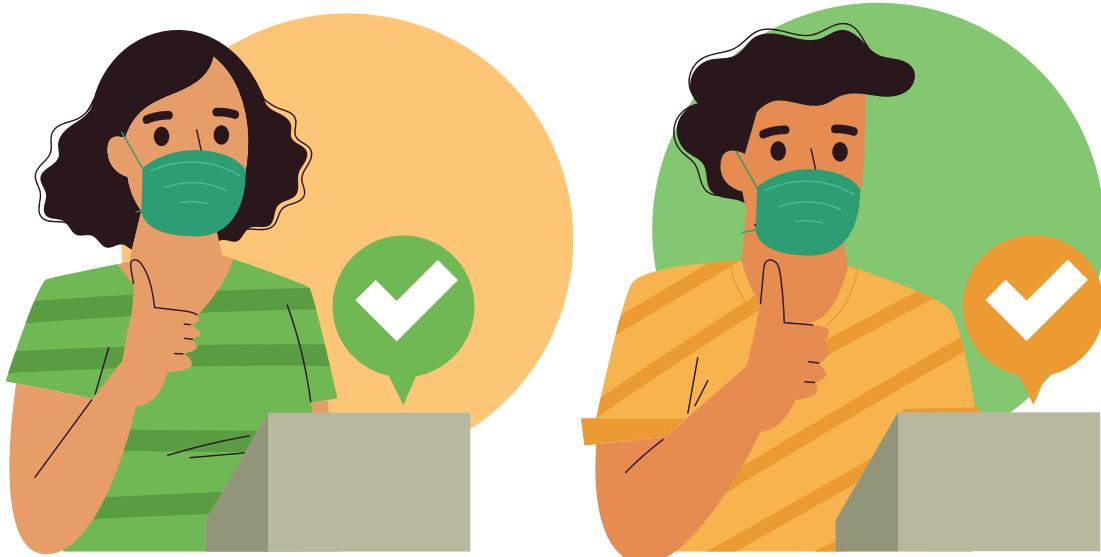
- sentir que você sabe como é a vida dele;
- crer que você vai honrar os compromissos assumidos;
- confiar que você tem recursos e habilidades para fazer o que é necessário.

É fundamental que a audiência tenha fé em você e no seu trabalho. Estimule o emocional, mostre que fala com o coração.

Passo 4

Evites os erros que podem arruinar sua campanha

A falta de conhecimento das normas muitas vezes leva candidatos a erros que podem causar punições em vários níveis. Dentre eles:



Pedir voto durante a pré-campanha é um dos erros mais recorrentes. O pedido é proibido tanto em falas do pré-candidato, quanto no seu conteúdo de divulgação.



Intitular-se 'candidato' antes da campanha eleitoral. A denominação só pode ser usada após o registro da candidatura, seguindo o calendário eleitoral.



Desconhecer as regras para impulsionamento de conteúdo no período de pré-campanha e campanha. É preciso seguir todos os critérios estabelecidos e respeitar o limite de gastos.

Passo 5

Comece agora sua comunicação política

Neste e-book, você viu várias dicas para estabelecer o marketing de sua candidatura. Para uma comunicação política eficiente, você deve:



- ✓ Elaborar o planejamento e iniciar a divulgação do seu trabalho o quanto antes;
- ✓ Reunir arquivos e dados necessários para criação de conteúdo;
- ✓ Usar a pré-campanha para testar canais e conteúdos;
- ✓ Definir e conhecer seus públicos de acordo com suas pautas e sua reputação;
- ✓ Falar de forma segmentada com cada público através de impulsionamentos;
- ✓ Investir na profissionalização da comunicação política, com estrutura e suporte de especialistas.

➤ Nós podemos te ajudar

A **Porto Agência** conta com time completo de profissionais com **atuação em diversas campanhas**. A equipe tem especialistas que desenvolvem as estratégias de acordo com sua necessidade.



Início imediato: o primeiro passo é fazer o levantamento de informações a serem usadas na construção de sua imagem.



Sem preocupação: nosso trabalho de mídia segue todos os cuidados exigidos pela legislação.



Exclusividade: os clientes da Porto possuem um marketing diferenciado, focado em impactar pessoas e obter resultados.

➤ Mais vantagens

Contamos com **apoio jurídico**, caso necessário.

Temos pacotes de serviços de pré-campanha com as melhores condições de pagamento.

Clientes do mês de março ganham um ensaio fotográfico profissional de cortesia.



➤ Sobre a Porto Agência

Somos a **Porto Agência**, empresa com sede em Manaus, especializada em criar **soluções de marketing e comunicação**. Nosso time é formado por profissionais de múltiplas plataformas, preparados para apresentar **ideias criativas e inovadoras**.



Sob o comando da **estrategista Hélida Tavares**, que atua há 20 anos na área da comunicação e marketing, a equipe atende clientes do segmento político, obtendo **excelentes resultados**, impactando pessoas com conteúdos relevantes e **estratégias que promovem conexões**.

➤ Serviços

Sessão de fotos

Para urna, material publicitário, mídias sociais e outros.

Vídeos editados

Formatos para TV, mídias sociais e publicidade em geral.

Assessoria e concepção de pré-campanha e campanha

Definição e execução de estratégias

Gerenciamento de mídias sociais

Planejamento, produção e execução

➤ Referências



Principais regras da propaganda eleitoral na internet



Calendário Eleitoral 2022



Marcelo Vitorino, professor e consultor de comunicação e marketing político





www.campanhadigital.net