

# MILANNA CARVALHO AMBRÓSIO

Portfólio: [mcambrosio.com.br](http://mcambrosio.com.br)

E-mail: milanna@mcambrosio.com.br | Telefone: (92) 9 99691209

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

<b>Mestrado em Informação e Comunicação</b> Universidade Federal do Amazonas (Ufam), Manaus	Em andamento
<b>MBA em Marketing, Publicidade e Propaganda</b> Centro Universitário do Norte (UniNorte), Manaus	2020
<b>Bacharelado em Comunicação Social - Jornalismo</b> Universidade Federal do Amazonas (Ufam), Parintins	2017
<b>Intercâmbio Internacional Semestral em Ciências da Comunicação</b> Universidade do Porto, Portugal	2016

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

<b>Digital Copywriter &amp; Content Strategist   DG Group</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Copywriting para redes sociais da Costa Cruzeiros (EUA).</li><li>Criação de conteúdo para campanhas de e-mail marketing de clientes diversos — primeira redatora do Núcleo de Email Marketing da empresa.</li></ul>	2025-atual
<b>Social Media Analyst &amp; Community Manager  Gummy Conteúdo</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Gestão de mídias sociais: planejamento, criação de conteúdo, análise de métricas de clientes do setor de agrícola.</li><li>Gestão de comunidade virtual, com estratégicas para SAC 2.0, adaptados ao tom de cada marca.</li><li>Atendimento a clientes nacionais e internacionais, com adaptação de estratégias e conteúdos.</li></ul>	2025-2025
<b>Head of Marketing Strategy   Predict AI - Projeto avulso</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Liderança estratégica do projeto de lançamento de uma nova marca desdobrada da Predict AI.</li><li>Criação de campanha estratégica para lançamento; gestão de mídias sociais.</li></ul>	2025-2025
<b>Social Media Manager   Gomes e Bicharra Advogados Associados</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Gestão de mídias sociais: planejamento, criação de conteúdo, análise de métricas e SAC 4.0.</li><li>Estratégias de redação e conteúdos para adequação da linguagem jurídica.</li><li>Edição de templates, cards e vídeos, com adequações da identidade visual.</li></ul>	2020-2024
<b>Redatora   iMarketing Agência Digital - atual Red Agency</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Copywriting, redação e roteirização de vídeos para as mídias sociais da Prefeitura de Manaus.</li><li>Cobertura de grandes eventos em tempo real nas mídias sociais da Prefeitura de Manaus.</li><li>Acompanhamento de lives e matérias institucionais para produção de conteúdo digital.</li><li>Redação de conteúdos SEO e mídias sociais para a DMD Holding: iMarketing, iMotion Vídeos, Perspectiva Mercado e Opinião, The Voice Painéis de LED e Instituto Durango Duarte.</li></ul>	2022-2024
<b>Assessora de Comunicação   Sintesam Sindicato</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Desenvolvimento e execução de estratégias de comunicação organizacional.</li><li>Criação e edição de mídia on e off: fotografia, boletins informativos, banners, outdoors, jornal institucional, panfletos, publicações, anúncios em redes sociais, newsletters e matérias do site.</li><li>Organização e cobertura de eventos institucionais (assembleias, lives, congressos, atos).</li><li>Gerenciamento de relações com a imprensa e produção de release.</li></ul>	2019-2022
<b>Assistente de Comunicação   Porto Agência</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Criação e redação de campanhas publicitárias e copywriting para mídias on e off.</li><li>Elaboração de releases para imprensa, conteúdo SEO, e-mail marketing, SMS Marketing e Torpedo de Voz.</li><li>Liderança de equipe em campanha eleitoral, com planejamento e revisão de materiais.</li><li>Produção e roteirização de programas eleitorais para rádio e mídias sociais; organização e produção de material de campanha eleitoral: adesivos, santinhos, enxoval para mídias sociais.</li><li>Atendimento ao cliente; SAC 4.0; cobertura de eventos; análise de dados e métricas; elaboração de relatórios.</li><li>Redação de e-books; criação e estratégia de conteúdo para sites institucionais.</li></ul>	2019-2021

## **Produtora de Jornalismo | TV Bandeirantes**

2018-2019

- Produção e redação de pautas para reportagem televisiva.
- Direção de telejornal ao vivo, coordenando a entrada de repórteres e interações com o apresentador.
- Controle de tempo das matérias e intervalos comerciais, garantindo a precisão da programação.
- Coordenação das equipes de reportagem externa, organizando logística e contato com fontes.

## **Gerente de mídias sociais | Vereador Elias Emanuel**

2018-2018

- Coordenação e criação de conteúdo para mídias sociais durante a campanha eleitoral.
- Análise de métricas e direcionamento estratégico; monitoramento e SAC 4.0.
- Edição e produção de vídeos para mídias sociais; apoio para gravação de programas eleitorais.
- Acompanhamento e cobertura diária da agenda parlamentar.

## **Assessora de Comunicação e Imprensa | ONG Oela**

2018-2018

- Assessoria de imprensa no projeto “Esporte Educacional e Sustentabilidade”, com patrocínio da Petrobras e Governo Federal.
- Coordenação e criação de mídia off: outdoors, placas, faixas, camisas, materiais esportivos, materiais gráficos sustentáveis, boletim informativo, fotografia, carro de som, balão inflável.
- Criação, produção e edição de conteúdo para mídias sociais e site institucional.
- Produção de releases e inserções de pauta na mídia; clipping; media training.
- Organização e cobertura de eventos institucionais em diferentes pontos.

## **Produtora de Jornalismo | TV A Crítica**

2017-2018

- Produção e redação de pautas para reportagem televisiva.
- Coordenação das equipes de reportagem em externa, organizando logística e contato com fontes.

## **Estagiária em Comunicação | Secretaria de Estado de Produção Rural (AM)**

2013-2013

- Apoio em atividades de comunicação, como produção de programas de rádio, fotografia e elaboração de documentos institucionais.
- Cobertura de eventos institucionais e produção de conteúdo para mídias sociais.

## **HABILIDADES TÉCNICAS E CURSOS ADICIONAIS**

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Inglês Nível B2 CERF (Intermediário-Avançado)</li><li>• Copywriting</li><li>• Edição básica de vídeo</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Google Data Analytics</li><li>• SEO</li><li>• Neuromarketing</li><li>• Diagramação básica</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Inbound Marketing</li><li>• Big Data e Ciência de Dados</li><li>• Marketing de Conteúdo</li><li>• Roteiro de vídeos</li></ul> |
|--|---|---|

## **PRÊMIOS E CONQUISTAS**

- Prêmio Expocom Norte | **Reportagem em Jornalismo Impresso** (2016)
- Conic XXV, Icsez/Ufam | **Melhor Pesquisa de Ciências Sociais Aplicadas** (2016)
- Prêmio Expocom Norte | **Edição de Livro (E-book)** (2015)
- Conic XXIII, Icsez/Ufam | **2ª Melhor Pesquisa Científica do campus** (2014)
- Prêmio Expocom Norte | **Jornalismo Literário e/ou de Opinião: Crônica Esportiva** (2013)

## **PROJETOS DE PESQUISA CIENTÍFICA**

- Dilemas Éticos na Comunicação com Geminoides e Inteligência Artificial (2024)
- Marketing de Conteúdo: Uma Análise do Uso da Estratégia pela Empresa 'Fogás' (2020)
- Jornalismo Representado na Ficção: Uma Análise do Livro 'Betibu' (2017)
- Analisando a Representação do Jornalista na Série de TV 'A Vida Alheia' (2015)
- Cinema e Jornalismo: A Representação do Jornalismo no Filme 'Big Miracle' (2014)

## **VOLUNTARIADO**

- Projeto Social - Entre Amigos | Setor: Comunicação/Cobertura (2019)
- Projeto Social - Parceiros da Escola (Propae) | Setor: Imprensa (2017 – 2018)